

**Условия маркетинговой акции «Мобильная связь в подарок»
для абонентов – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей**

1. Период действия маркетинговой акции: с 01.01.2026 по 31.12.2026 включительно.

Участники: абоненты – юридические лица и индивидуальные предприниматели услуги СПД от ПАО «Таттелеком», подключившие мобильную связь «Летай» в период действия акции «Мобильная связь в подарок». Данная маркетинговая акция также действительна для абонентов комплексных тарифных планов, включающих услуги СПД.

2. Маркетинговая акция действует на территории Республики Татарстан.

3. Маркетинговая акция не применяется для абонентов услуг «Видеомониторинг», «Безопасный город», «Безопасный двор».

4. В рамках маркетинговой акции абоненты услуги СПД при подключении мобильной связи «Летай» с тарифными планами «Тариф для команды 2.0», «Тариф для переговоров 2.0», «Тариф для интернета 2.0» получают скидку на абонентскую плату за услуги СПД, равную абонентской плате одной или нескольких сим-карт. При этом скидка на услуги СПД не должна превышать 25 % от абонентской платы за услугу СПД на момент применения скидки.

Абонентская плата СПД, руб.	Максимальное количество сим-карт*
до 5 000	1
5 001–10 000	2
10 001–15 000	3
более 15 000	4

* Указано максимально возможное количество сим-карт. Точное количество сим-карт, подключенных по акции, определяет абонент.

5. Скидка в рамках маркетинговой акции на абонентскую плату по услуге СПД предоставляется абоненту на весь период действия договора об оказании услуг связи между абонентом и ПАО «Таттелеком» при условии, что абонемент (-ы) мобильной связи имеет (-ют) статус «Активен» на последнюю секунду отчетного периода.

6. Все услуги должны быть оформлены на одно юридическое лицо.

7. С абонентом заключается дополнительное соглашение на участие в маркетинговой акции.

8. Абонент самостоятельно выбирает номер (-а) мобильной связи «Летай» и абонементы на услуги СПД, участвующие в маркетинговой акции. Закрепление номеров мобильной связи за абонементами на услуги СПД оформляется в дополнительном соглашении.

9. Маркетинговая акция не применяется в сочетании с другими маркетинговыми акциями, в рамках которых предоставляются скидки на абонентскую плату.

10. Условия маркетинговой акции могут быть изменены организатором в одностороннем порядке.