

## Условия маркетинговой акции «Мобильная связь в подарок»

для абонентов – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей

1. Период действия маркетинговой акции: с 15.05.2023 по 31.12.2023 включительно.

Участники: Абоненты – юридические лица (всех маркетинговых категорий) услуги СПД от ПАО «Таттелеком», подключившие мобильную связь «Летай» в период действия акции «Мобильная связь в подарок». Данная маркетинговая акция также действительна для абонентов комплексных тарифных планов, включающих услуги СПД.

2. Маркетинговая акция действует на территории Республики Татарстан.
3. Маркетинговая акция «Мобильная связь в подарок» не применяется для абонентов услуги «Видеомониторинг», «Безопасный город», «Безопасный двор».
4. В рамках маркетинговой акции «Мобильная связь в подарок» абоненты – юридические лица услуги СПД, при подключении мобильной связи «Летай» с тарифными планами «Тариф для команды», «Тариф для переговоров», «Тариф для интернета», получают скидку на абонентскую плату за услуги СПД равной абонентской плате одной или нескольких SIM-карт. При этом скидка на услуги СПД не должна превышать 25% от абонентской платы за услугу СПД на момент применения скидки.

Абонентская плата СПД, руб.	Максимальное количество SIM-карт <sup>1</sup>
до 5 000	1
5 001-10 000	2
10 001- 15 000	3
более 15 000	4

1. Указано максимально возможное количество сим-карт. Точное количество сим-карт, подключенных по акции определяет абонент

5. Скидка в рамках маркетинговой акции «Мобильная связь в подарок» на абонентскую плату по услуге СПД предоставляется Абоненту на весь период действия договора на оказание услуг связи между абонентом и ПАО «Таттелеком», при условии, что на момент предоставления скидки

номер(-а) мобильной связи «Летай», участвующий(-ие) в акции «Мобильная связь в подарок», имеет(-ют) статус «Активен» и баланс не меньше суммы абонентской платы согласно тарифному плану.

6. Все услуги должны быть оформлены на одно юридическое лицо.
7. С абонентом заключается Дополнительное соглашение на участие в маркетинговой акции.
8. Абонент самостоятельно выбирает номер(-а) мобильной связи «Летай» и абонементы на услуги СПД, участвующие в маркетинговой акции. Закрепление номеров мобильной связи за абонементами на услуги СПД оформляется в Дополнительном соглашении.