

Пользовательское соглашение

Правила предоставления и использования промокодов (для пользователей мобильного приложения «Госуслуги РТ» и Летай 2.0)

1. Общие положения

1.1. Настоящие условия определяют порядок предоставления и использования промокодов на скидку 50% на абонентскую плату (далее — «Промокод», «Скидка») для тарифных планов оператора связи ООО «ТМТ», предназначенных для физических лиц с ежемесячным списанием абонентской платы (далее — «Акция»).

1.2. Организатором Акции является оператор связи ООО «ТМТ» (мобильная связь «Летай» (далее — «Оператор»)).

1.3. Участником Акции может быть дееспособное физическое лицо — абонент Оператора, заключивший договор об оказании услуг связи и использующий тарифный план с ежемесячным списанием абонентской платы (далее — «Абонент»).

1.4. Участие в Акции означает полное и безоговорочное согласие Абонента с настоящими условиями.

2. Сроки проведения Акции и количество Промокодов

2.1. Общий срок действия Промокодов: с «01» марта 2026 г. по «31» мая 2027 г. включительно.

2.2. Распределение Промокодов по периодам розыгрыша:

- март 2026 г. — 200 (Двести) Промокодов;
- июнь 2026 г. — 200 (Двести) Промокодов;
- декабрь 2026 г. — 200 (Двести) Промокодов.

2.3. Общее количество Промокодов, предоставляемых в рамках Акции, составляет 600 (Шестьсот) штук.

2.4. Оператор вправе в одностороннем порядке изменить количество Промокодов, а также сроки их раздачи и действия, опубликовав соответствующую информацию на своем официальном сайте и/или в мобильном приложении не позднее даты вступления таких изменений в силу.

3. Предмет Акции. Размер и объем Скидки

3.1. Промокод предоставляет право на получение Скидки в размере 50% (Пятидесяти процентов) от размера ежемесячной абонентской платы по тарифному плану Абонента, где тарифный план с ежемесячным списанием абонентской платы.

3.2. Скидка предоставляется только на абонентскую плату по тарифу основной услуги (далее — «АП») и не распространяется на:

- плату за дополнительные услуги;
- плату за опции, пакеты и иные сервисы, подключаемые сверх тарифного плана;

- плату за разовые операции, в том числе, но не ограничиваясь, оплатой контента, международной связи, роуминга и пр.;
- иные платежи, не являющиеся абонентской платой по тарифу основной услуги.

3.3. Скидка предоставляется на срок 6 (Шести) последовательных месяцев с даты успешной активации Промокода, при условии соблюдения всех требований настоящих условий.

4. Условия предоставления и активации Промокодов

4.1. Каждый Промокод является уникальным и может быть использован (активирован) только один раз.

4.2. Срок активации Промокода ограничен периодом действия Акции.

4.3. Если Промокод не был активирован Абонентом в течение срока, указанного в п. 4.2 настоящих условий, такой Промокод считается просроченным и недействительным. Повторной выдаче или восстановлению просроченный Промокод не подлежит.

4.4. В период с «01» марта 2026 г. по «31» мая 2027 г. на один лицевой счет Абонента может быть активировано неограниченное количество Промокодов.

4.5. Активация Промокода осуществляется в мобильном приложении Оператора (мобильное приложение Летай 2.0).

4.6. Промокод может быть передан Абонентом третьему лицу. Лицо, активирующее Промокод, считается согласившимся с настоящими условиями Акции. Оператор не несет ответственности за любые последствия передачи Промокода третьим лицам, включая случаи утраты, несанкционированного использования, а также перепродажи Промокода.

4.7. Оператор вправе отказать в активации Промокода в случаях:

- попытки повторной активации одного и того же Промокода;
- истечения срока активации Промокода;
- наличия на лицевом счете уже активированного Промокода в указанный период;
- использования Промокода с нарушением настоящих условий или законодательства РФ.

5. Условия действия Скидки и изменение тарифа

5.1. Скидка начинает действовать с первого расчетного периода (месяца) после успешной активации Промокода и применяется к каждой ежемесячной абонентской плате по тарифу основной услуги в течение 6 (Шести) месяцев подряд.

5.2. Срок действия Скидки не может быть прерван, приостановлен или перенесен по инициативе Абонента и/или в связи с временным приостановлением оказания услуг связи (например, блокировка номера по инициативе Абонента или в связи с задолженностью), если иное прямо не предусмотрено отдельными условиями Оператора.

5.3. Скидка предоставляется только при использовании Абонентом тарифных планов с ежемесячным списанием абонентской платы для физических лиц. В случае перехода Абонента на тарифный план, в рамках которого абонентская плата:

- не списывается ежемесячно;
- заменена иной системой тарификации (например, поминутная, пакетная предоплата без фиксированного ежемесячного платежа).

5.4. При возврате Абонента на тарифный план, соответствующий требованиям Акции, ранее действовавшая Скидка не восстанавливается.

5.5. Скидка по Промокоду не суммируется с другими скидками, бонусами, особыми условиями, а также с участием в иных акциях Оператора, предусматривающих снижение абонентской платы. В случае одновременного действия нескольких акций/скидок на один и тот же тарифный план применяется одна скидка/акция, предусмотренная Оператором в приоритетном порядке.

6. Ограничения и ответственность

6.1. Промокоды не подлежат обмену на денежные средства, иные услуги, скидки или бонусы, кроме указанных в настоящих условиях.

6.2. Запрещается:

- изменение, модификация или воспроизведение Промокода любым способом;
- публичное предложение Промокода к продаже, а также иное коммерческое использование Промокода, если иное прямо не разрешено Оператором.

6.3. При выявлении признаков злоупотребления, мошенничества, нарушения условий Акции, а также использования Промокодов с нарушением законодательства РФ Оператор вправе:

- отказать в активации Промокода;
- аннулировать ранее активированный Промокод и прекратить предоставление Скидки;
- заблокировать возможность участия Абонента в последующих аналогичных акциях Оператора.

6.4. Оператор не несет ответственности:

- за невозможность активации или использования Промокода по причинам, не зависящим от Оператора (включая, но не ограничиваясь, некорректную передачу Промокода третьим лицам, утрату, разглашение третьим лицам, отсутствие доступа в интернет и т.п.);
- за невозможность предоставления Скидки по причинам, связанным с ограничениями или сбоями в работе оборудования и/или программного обеспечения, при условии принятия Оператором разумных мер по их устранению.

7. Информирование участников и порядок рассмотрения обращений

7.1. Информация об Акции, включая действующую редакцию настоящих условий, размещается в мобильном приложении Оператора.

7.2. Абонент вправе обратиться в службу поддержки Оператора по вопросам, связанным с предоставлением и использованием Промокода, через доступные каналы связи.

7.3. Претензии Абонентов по вопросам, связанным с участием в Акции, использованием Промокодов и предоставлением Скидки, могут быть направлены в адрес Оператора в письменной форме и/или посредством электронных каналов связи, предусмотренных Оператором. Срок рассмотрения претензий устанавливается в соответствии с действующим законодательством РФ и внутренними регламентами Оператора.

8. Изменение условий Акции и прекращение ее действия

8.1. Оператор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие условия, а также досрочно прекратить Аксию. Изменения вступают в силу с момента их опубликования на официальном сайте Оператора, если не указано иное.

8.2. Изменения условий Акции не распространяются на уже активированные Промокоды, если такие изменения ухудшают положение Абонента, за исключением случаев, прямо предусмотренных законодательством РФ.

8.3. По окончании срока действия Акции и/или Промокода предоставление новых Промокодов прекращается, а ранее не активированные Промокоды считаются недействительными.